

Licht, Atmosphäre, Individualität – Mehr Raum für Persönlichkeit

Herrieden, 19.09.2026

Zuhause fühlt man sich dort, wo man sich selbst verwirklichen kann. Licht, Farben und Muster erzeugen eine Atmosphäre, die individuell auf die jeweilige Person zugeschnitten ist. Licht beeinflusst dabei nicht nur die Wahrnehmung der Umgebung, sondern auch das eigene Empfinden. Mit dem innovativen Lichtsystem LumiQ bekommt Licht in der Küche eine neue Bedeutung – ganzheitlich gedacht, intuitiv zu bedienen und der perfekte Begleiter.



Warm und atmosphärisch: LumiQ erzeugt auf Knopfdruck eine wohnliche Stimmung. Foto: Schüller

LumiQ revolutioniert die Küchenbranche und setzt nun auch bei Schüller neue Maßstäbe in Sachen Lichtatmosphäre, Technik und Küchenplanung mit Beleuchtung. Die **Innenbeleuchtung** von Auszügen, Arbeitsplatzbeleuchtung unter Oberschränken oder im Paneelsystem sind ebenso Highlights wie eine neu durchdachte Beleuchtung des Frame Rack, dem Deckenfluter und weiterer **Living Elemente**. Ein durchgehendes Beleuchtungskonzept von Küche und Wohnbereich ist damit so einfach wie nie.

Light you can feel

Bei LumiQ sorgt eine durchdachte Sensorik dafür, dass Auszüge und Schranktüren beim Öffnen automatisch beleuchtet werden, während intelligente Lichtoptiken Arbeitsbereiche und Auszugsinnenräume gezielt ausleuchten. Besondere Innovationskraft zeigt LumiQ zudem bei zwei bislang einzigartigen Lösungen: einer Griffmuldenbeleuchtung für Geschirrspüler-Fronten, die auch beim Öffnen des Geräts weiter leuchtet sowie einer durchgehenden vertikalen Griffmuldenbeleuchtung neben hoch eingebauten Geräten. Alle LumiQ Elemente sind **stufenlos dimmbar**, lassen sich zwischen **Warm- und Neutralweiß** regulieren und können über individuell programmierte **Lichtsequenzen** angesteuert werden. Das Lichtsystem ist leicht per App, Fernbedienung, Wandtaster bedienbar und kann auf Wunsch in ein bestehendes Smart Home integriert werden. Ambitionierte Technik trifft auf intuitive Bedienung.



Auch Frame Rack und Vitrine werden von LumiQ optimal ausgeleuchtet. Foto: Schüller

In zwei Klicks und unter einer Minute zur fertigen Lichtplanung

Ist die Küche fertig geplant, fehlt nur noch die richtige Beleuchtung. Mit dem **LumiQ Licht-Planer** erhält der Küchenplaner nach zwei Klicks unter einer Minute die **drei Pakete Good, Better und Best** zur Auswahl. Die vordefinierten Pakete bestehen jeweils aus verschiedenen Lichtkomponenten und geben einen strukturierten Vorschlag für die individuelle Planung.

Zusätzlich kann die Beleuchtung auch mit der **Option Custom** individuell zusammengestellt werden – um flexibel auf Kundenwünsche reagieren zu können. Der LumiQ Licht-Planer ist

bereits in die Planungsprogramme CARAT, eOPUS, KPS.MAX und Winner Flex integriert, so dass die Lichtplanung nahtlos in den gewohnten Workflow eingebettet ist.

Eine neu konzipierte **LumiQ Broschüre** unterstützt den Handel zusätzlich bei der Einarbeitung in das neue Lichtsystem. Darüber hinaus erklären neu entwickelte Montagevideos in mehreren Sprachen die Funktionsweise und Installation von LumiQ Komponenten in der Praxis – ideal für Montageteams und Handelspartner.

Gestaltung mit Persönlichkeit

Mit LumiQ setzt Schüller Räume gekonnt in Szene und lenkt den Blick auf das Wesentliche. Neue Farben, ausdrucksstarke Nischenmotive und weitere neue Gestaltungselemente erweitern im Rahmen der Schüller Kollektion 2027 die Möglichkeiten, individuelle Wohnräume persönlich zu gestalten – und das stets im perfekten Licht.

Mit vier neuen Lackfarben besteht das **Colour Concept** nun aus 29 Farbtönen, davon 13 als Korpusaußen- und vier als Korpusinnenfarbe verfügbar. Das schlichte **Mandelbeige** Dekor ist eine zurückhaltende Frontfarbe und kann flexibel mit unterschiedlichen Materialien und Farben kombiniert werden. **Caramel** ist ein erdiger Farbton, während **Mocca** mit seiner warmen Ausstrahlung überzeugt. Das elegante **Nachtgrün** rundet die neuen Lacktöne ab



Farbkombination zum Wohlfühlen: Die neuen Farbtöne Mandelbeige und Caramel. Foto: Schüller

Mit **Perlmutter matt, Terracotta matt und Champagner matt** stehen für das Programm **Smart-glas** ebenfalls drei neue Farbtöne für individuelle Planungen zur Verfügung. Die wertige Oberfläche aus Polymerglas spielt gekonnt mit dem einfallenden Licht und entfaltet in Kombination mit LumiQ eine besonders atmosphärische Wirkung.

Als neuer **Systemfarbton** wird **Mandelbeige** außerdem als Korpus- und Griffmuldenfarbe in das Portfolio aufgenommen. Neben Samtmatt- und Satin-Lackfronten ist der Farbton auch neu für die Programme Nova, Matera, Salona und Sora verfügbar. So wird eine durchgängige Planung der modernen Farbe auch mit unterschiedlichen Fronten ermöglicht.

Abgerundete Elemente waren im vergangenen Jahr eines der Neuheiten-Highlights – eine Kompetenz, die Schüller auch in diesem Jahr weiter ausbaut. Mit der neuen Oberfläche Toskana Nussbaum Reliefpore Nachbildung und der ebenfalls im vergangenen Jahr eingeführten Sandeiche Reliefpore Nachbildung ergänzen zwei Holzdekore die Auswahl an **eleganten Rundwangen**. Für Unter- und Hochschrank verfügbar, verleihen die Wangenelemente der Küche einen organischen Charakter, der von ihrer natürlichen Holzoptik unterstrichen wird. Beide Farbstellungen sind im Sinne einer durchdachten Planung auch als Fronten verfügbar.

Kreative **Nischendekore** geben der Küche einen Charakter. Ob als bewusster Kontrast oder abgestimmt auf Fronten und Arbeitsplatte: Eine ansprechende Nischengestaltung verleiht dem Raum Tiefe und schafft Atmosphäre. Im Zuge der Kollektion 2027 wurde das Angebot an Nischenmotiven umfangreich überarbeitet und um markante Dekore ergänzt. Haptisch angenehme 3D-Motivdrucke, ein- oder mehrfarbige Riemchenfliesen sowie Farbverläufe auf Glas sind nur einige der neuen Highlights für die Nischengestaltung bei Schüller.



Riemchenfliesen im 3D-Motivdruck – Nischengestaltung, die Spaß macht. Foto: Schüller

Die eigene Persönlichkeit findet Ausdruck im Zuhause und insbesondere der Küche, dem Mittelpunkt des täglichen Lebens. Eine vielfältige Auswahl an Farben, Dekoren und Gestaltungselementen schaffen dabei die perfekten Voraussetzungen für individuell abgestimmte Wohnwelten. Mit neuen Lackfarben für das Colour Concept, ausdrucksstarken Nischenmotiven und weiteren eleganten Neuheiten eröffnet Schüller zusätzliche Möglichkeiten zur persönlichen Küchengestaltung.

Die Marke

Schüller ist eine internationale Qualitätsmarke – made in Germany. Von der Küche ausgehend bietet die Marke ganzheitliche Einrichtungslösungen an. Mit einer großen Vielfalt im Sortiment und Fokus auf hohe Qualität zu einem guten Preis-Leistungsverhältnis richtet sich Schüller an die breite Mitte des Marktes. Das Ziel ist, Küchen zu schaffen, die Freude bereiten und das Leben zuhause spürbar einfacher und lebenswerter machen.

Das Unternehmen

Die Schüller Möbelwerk GmbH ist ein international führender Küchenmöbelhersteller. 1966 gegründet und familiengeführt, fertigt das Unternehmen jährlich rund 170.000 individuell geplante Küchen. Seinem Produktionsstandort in Deutschland ist Schüller immer treu geblieben. Außergewöhnlich sind die hohe Fertigungstiefe, große Flexibilität und effizienten Prozesse. Mit der Qualitätsmarke Schüller gestaltet das Unternehmen Küchen fürs Leben für die breite Mitte des Marktes. next125 steht für zeitlos-elegantes Design im Premiumsegment. Systemo ergänzt das Portfolio mit hochwertigen Arbeitsplatten. Die rund 2.300 Mitarbeitenden der Schüller Möbelwerk GmbH stehen für Zuverlässigkeit, Qualität und partnerschaftliche Zusammenarbeit und tragen diese Haltung weltweit in rund 40 Länder. Seit 2003 leiten Markus Schüller, Max Heller und Manfred Niederauer das Familienunternehmen in zweiter Generation.

Pressekontakt

Schüller Möbelwerk GmbH
Annette Schumacher
Abteilungsleitung Marketing
Tel: +49 (0) 9825 83-3450
annette.schumacher@schueller.de

Schüller Möbelwerk GmbH · Rother Straße 1 · 91567 Herrieden – Germany
T +49 (0) 98 25 83 0 · F +49 (0) 98 25 83 12 10 · info@schueller.de · www.schueller.de