Bijzondere structuren die indruk maken

Herrieden, 19 september 2026

Het ontwerp van een keuken begint met de materialen en oppervlakken. De structuren, het handgevoel en het samenspel tussen verschillende designelementen maken iedere keuken uniek. De nieuwe fronten, werkbladen en grepen van de Schüller-collectie 2027 overtuigen met hun bijzondere haptiek, opvallende designs en uiteenlopende planningsmogelijkheden – passend bij iedere keuken.

Uitnodigende Scandinavische stijl: de nieuwe Prato-fronten overtuigen door hun warme uitstraling. Foto: Schüller

Het nieuwe programma **Prato** bevindt zich ergens tussen klassiek en modern. Met het vijfdelige framefront breidt Schüller zijn portfolio uit met een oppervlak dat een heel bijzondere uitstraling heeft. Dankzij de speciale reliëfnerf overtuigt het met zijn elegante frontstructuur en aangename, waardige handgevoel. Het decor in zandeiken reliëfnerf imitatie sluit perfect aan bij de moderne landhuisstijl of de minimalistische Nordic Style. De warme kleur Toscaans noten reliëfnerf imitatie zet warme accenten en overtuigt met zijn Italiaanse charme. Ideaal voor moderne keukens en als contrast met lichtere tinten.

Met het nieuwe programma Prato laat Schüller zien hoe framefronten met houtlook de Coun-

try Style aanvullen en herdefiniëren. Het resultaat is een huiselijke sfeer die uitblinkt in stijl en elegantie.

Oppervlakken met structuur

Dat kleine beetje extra in een keuken kan afkomstig zijn van een kleur, een handgreep of een bijzondere kast. Fronten met structuur treden niet alleen optisch, maar ook haptisch in de voorgrond. Het programma **Sora** bestaat uit een kunststoffen front met 3D-structuur die het portfolio compleet maakt en dit principe perfect illustreert. Het driedimensionale oppervlak is visueel en tevens haptisch ervaarbaar. De bijzondere structuur van het front in de kleuren karamel, amandelbeige en schelpenwit wordt gecombineerd met rustige tinten die zich onderscheiden door hun eigentijdse karakter. Met deze ingetogen kleuren komt het interessante frontoppervlak nog beter tot zijn recht.

Bijzondere 3D-oppervlakken: het nieuwe front Sora. Foto: Schüller

Werkbladen met karakter
Afhankelijk van de combinatie met de fronten en kleuren in de keuken staat soms ook het werkblad visueel in de schijnwerpers, terwijl het soms ook kan fungeren als onopvallende aanvulling in de achtergrond. Ook in de collectie van 2027 wordt rekening gehouden met deze balans tussen expressieve en ingetogen decors, waarbij het portfolio wordt aangevuld met talloze nieuwe producten.

Met de introductie van het minimalistische **Verona eiken imitatie** wordt het assortiment aangevuld met een klassiek houtdecor. Dankzij de lichte nerfstructuur en zijn huiselijke, warme karakter is dit werkblad een echte allrounder die talloze combinaties mogelijk maakt in de meest uiteenlopende stijlen.

Ook het portfolio **werkbladen met steendecors** is verder uitgebreid. Vier nieuwe decors overtuigen met opvallende, expressieve patronen die een blikvanger vormen in iedere keuken. De hoogwaardige productie verleent de oppervlakken een bijzondere uitstraling en waardigheid. De decors onyxmarmer imitatie in wit en grijs, marmer Gadara imitatie en marmer Toros imitatie maken daarnaast indruk met hun dynamische kleurverloop.

De bijzondere glans van de nieuwe **werkbladen in zandsteen imitatie** zorgt telkens weer voor unieke visuele effecten. Afhankelijk van de lichtinval ontstaan er op het oppervlak glanzende en matte delen, waardoor het een levendige, maar tegelijkertijd rustgevende indruk maakt. Het werkblad is verkrijgbaar in de decors zandsteen antraciet imitatie en zandsteen crème imitatie, en is voorzien van een functionele Anti-Fingerprint-coating.

Nieuwe producten in harmonie: het houten framefront Prato, het werkblad in onyxmarmer wit imitatie en een edelstaalkleurige knopgreep. Foto: Schüller

Kleine details met een groot effect

Grepen de keuken zijn een stijlmiddel dat regelmatig onderschat wordt, terwijl ze meestal toch als eerste de aandacht op zich vestigen. De nieuwe **grepen van glanzend chroom** in diverse uitvoeringen staan garant voor nieuwsgierige blikken. Nieuwe knop- en schelpgrepen in onyxzwart en edelstaal maken de collectie compleet en voegen zich dankzij hun organische vorm naadloos in de keuken.

De collectie van 2027 bestaat niet alleen uit actuele ontwerpen, maar ook uit tijdloze designelementen die in combinatie met elkaar hun maximale effect ontplooien. Fronten met een bijzondere structuur, rustige of opvallende werkbladdecors en elegante nieuwe greepoplossingen – een holistische planning waarbij alle componenten op elkaar zijn afgestemd.

Het merk
Schüller is een internationaal kwaliteitsmerk – Made in Germany. Met de keuken als uitgangspunt biedt het merk holistische interieuroplossingen aan. Met een bijzonder divers assortiment en focus op hoge kwaliteit voor een goede prijs-kwaliteitverhouding richt Schüller zich op het brede midden van de markt. Het doel is om keukens te creëren die plezier brengen en het leven thuis merkbaar eenvoudiger en aangenamer maken.

Over ons
Schüller Möbelwerk GmbH is een internationaal toonaangevende keukenmeubelfabrikant. Het familiebedrijf werd in 1966 opgericht en produceert ongeveer 170.000 individueel vervaardigde keukens per jaar. Schüller is altijd loyaal gebleven aan zijn productielocatie in Duitsland. Het merk onderscheidt zich met zijn hoge mate van verticale integratie, grote flexibiliteit en efficiënte processen. Onder het kwaliteitsmerk Schüller creëert de onderneming keukens voor het leven voor het brede middensegment van de markt. next125 staat voor een tijdloos en elegant design in het premiumsegment. Systemo maakt het portfolio compleet met hoogwaardige werkbladen. De circa 2.300 medewerkers van Schüller Möbelwerk GmbH staan voor betrouwbaarheid, kwaliteit en samenwerking in partnerschap, en dragen deze houding uit in zo'n 40 landen over de hele wereld. Sinds 2003 staat de tweede generatie aan het roer van dit familiebedrijf: Markus Schüller, Max Heller en Manfred Niederauer.

Perscontact

Schüller Möbelwerk GmbH
Annette Schumacher
Hoofd marketing
Tel: +49 (0) 9825 83-3450
annette.schumacher@schueller.de