

Licht, sfeer, individualiteit – meer ruimte voor persoonlijkheid

Herrieden, 19 september 2026

Thuis is de plek waar men zichzelf kan verwezenlijken. Licht, kleuren en patronen creëren een sfeer die individueel is afgestemd op de betreffende persoon. Licht beïnvloedt daarbij niet alleen de manier waarop wij de omgeving gewaarworden, maar ook de manier waarop wij ons voelen. Met het innovatieve lichtsysteem LumiQ krijgt licht in de keuken een nieuwe betekenis – holistisch ontworpen, intuïtief te bedienen en de perfecte metgezel.



Warm en sfeervol: LumiQ creëert een prettige sfeer met één druk op de knop. Foto: Schüller

LumiQ revolutioneert de keukenbranche en zet nu ook bij Schüller een nieuwe standaard op het gebied van sfeerlicht, techniek en keukenplanningen met geïntegreerde verlichting. De **interieurverlichting** in korven, werkplekverlichting onder bovenkasten of in het paneelsysteem zijn eveneens hoogtepunten, net als een nieuw ontwikkelde verlichting van het Frame Rack, de plafondstraler en andere **Living-elementen**. Een uniform verlichtingsconcept in de keuken en het woongedeelte is daarmee eenvoudiger dan ooit.

Light you can feel

De slimme sensoren van LumiQ zorgen ervoor dat korven en kastdeuren bij het openen automatisch worden verlicht, terwijl intelligente lichtoptieken werkgedeeltes en de binnenruimte van korven doelgericht verlichten. LumiQ toont bovendien zijn innovatievermogen met twee tot op heden unieke oplossingen: verlichte handgrepen in de fronten van vaatwassers, die ook blijven branden wanneer het apparaat wordt geopend, en een doorlopende verticale greeplijstverlichting naast hoog ingebouwde apparaten. Alle LumiQ-elementen kunnen **traploos worden gedimd**, ingesteld worden van **warm tot neutraal wit** en worden aangestuurd door individueel programmeerbare **lichtsequenties**. Het lichtsysteem kan eenvoudig via de app, afstandsbediening of een wandschakelaar worden bediend en kan naar wens worden geïntegreerd in een bestaand Smart Home-systeem. Ambitieuze technologie met intuïtieve bediening.



Ook Frame Racks en vitrinekasten worden optimaal door LumiQ verlicht. Foto: Schüller

Met twee klikken en binnen één minuut een volledige lichtplanning

Als de keukenplanning gereed is, ontbreekt alleen nog de juiste verlichting. Met de **LumiQ-lichtplanner** hebben keukenplanners na twee keer klikken en binnen één minuut de keuze uit de **drie pakketten Good, Better en Best**. Deze kant-en-klare pakketten bestaan uit verschillende lichtcomponenten en bieden een gestructureerd voorstel voor de individuele planning. Bovendien kan de verlichting door middel van de **optie Custom** individueel worden samengesteld, zodat er flexibel gereageerd kan worden op de wensen van klanten. De LumiQ-lichtplanner is reeds geïntegreerd in de planningssoftware CARAT, eOPUS, KPS.MAX en

Winner Flex, waardoor de lichtplanning naadloos aansluit bij de gebruikelijke workflow.

Een vernieuwde **LumiQ-brochure** helpt de vakhandel bovendien om zich vertrouwd te maken met het nieuwe verlichtingssysteem. Bovendien geven nieuwe montagevideo's in diverse talen praktische uitleg over de werking en installatie van LumiQ-componenten – ideaal voor montageteams en handelspartners.

Design met persoonlijkheid

Met LumiQ zet Schüller ruimtes vakkundig in scène en vestigt het de aandacht op het essentiële. Met nieuwe kleuren, expressieve nismotieven en andere, nieuwe designelementen vergroot de Schüller-collectie van 2027 de mogelijkheden om individuele woonruimtes op persoonlijke wijze vorm te geven – en dat altijd in het juiste licht.

Met 4 nieuwe lakkleuren bestaat het **Colour Concept** momenteel uit 29 kleurtinten, waarvan er 13 gebruikt kunnen worden als korpusbuitenkant- en 4 als korpusbinnenkantkleur. Het sobere **amandelbeige** decor is een ingetogen frontkleur die flexibel kan worden gecombineerd met diverse materialen en kleuren. **Karamel** is een aardse tint, terwijl **mocca** overtuigt met zijn warme uitstraling. Het elegante **nachtgroen** maakt de nieuwe selectie lakkleuren compleet.



Kleurencombinatie voor welzijn: de nieuwe tinten amandelbeige en karamel. Foto: Schüller

Met **parelmoer mat, terracotta mat en champagne mat** beschikt het **Smartglas**-programma over drie nieuwe tinten voor individuele planningen. Het hoogwaardige oppervlak van polymeer glas speelt met het binnenvallende licht en ontvouwt in combinatie met LumiQ een bijzonder sfeervol effect.

Tevens is de **systeemkleur amandelbeige** aan het portfolio toegevoegd als mogelijke kleur voor de korpussen en greeplijsten. Naast de fluweelmatte fronten en satijnlakfronten zijn de programma's Nova, Matera, Salona en Sora nu ook in deze kleurtint verkrijgbaar. Zo is een uniforme planning met deze moderne kleur ook bij keukens met verschillende fronten mogelijk.

Afgeronde elementen waren een van de hoogtepunten van het afgelopen jaar – een expertise die Schüller dit jaar verder uitbreidt. Met het nieuwe oppervlak Toscaans noten reliëfnerf imitatie en het eveneens vorig jaar geïntroduceerde zandeiken reliëfnerf imitatie maken twee houten decors de selectie aan **elegante afgeronde wangen** compleet. De wangenelementen zijn verkrijgbaar voor onderkasten en hoge kasten, en geven de keukens een organische uitstraling die benadrukt wordt door de natuurlijke houtlook. Beide kleurstellingen zijn in het kader van een doordachte planning ook als fronten verkrijgbaar.

Creatieve **nisdecors** geven de keukens een eigen karakter. Als bewust contrast of afgestemd op fronten en werkblad: een aantrekkelijk vormgegeven nis verleent de ruimte diepte en introduceert sfeer. Als onderdeel van de collectie van 2027 is het aanbod aan nismotieven ingrijpend herzien en aangevuld met opvallende decors. Haptisch aangename 3D-motiefprints, een- of meerkleurige tegelstrips en kleurverlopen op glas zijn slechts enkele van de nieuwe hoogtepunten voor de nissen van Schüller.



Tegelstrips met 3D-motiefprint – zo wordt nissen ontwerpen leuk. Foto: Schüller

De eigen persoonlijkheid komt tot uiting in de woning, met name in de keuken: het middelpunt van het dagelijks leven. Een uitgebreid aanbod aan kleuren, decors en designelementen creëert daarbij de perfecte voorwaarden voor individueel afgestemde woonwerelden. Met nieuwe lakkleuren voor het Colour Concept, expressieve nismotieven en andere, elegante innovaties opent Schüller nieuwe mogelijkheden om de keuken persoonlijk vorm te geven.

Het merk

Schüller is een internationaal kwaliteitsmerk – Made in Germany. Met de keuken als uitgangspunt biedt het merk holistische interieuroplossingen aan. Met een bijzonder divers assortiment en focus op hoge kwaliteit voor een goede prijs-kwaliteitverhouding richt Schüller zich op het brede midden van de markt. Het doel is om keukens te creëren die plezier brengen en het leven thuis merkbaar eenvoudiger en aangenamer maken.

Over ons

Schüller Möbelwerk GmbH is een internationaal toonaangevende keukenmeubelfabrikant. Het familiebedrijf werd in 1966 opgericht en produceert ongeveer 170.000 individueel vervaardigde keukens per jaar. Schüller is altijd loyaal gebleven aan zijn productielocatie in Duitsland. Het merk onderscheidt zich met zijn hoge mate van verticale integratie, grote flexibiliteit en efficiënte processen. Onder het kwaliteitsmerk Schüller creëert de onderneming keukens voor het leven voor het brede middensegment van de markt. next125 staat voor een tijdloos en elegant design in het premiumsegment. Systemo maakt het portfolio compleet met hoogwaardige werkbladen. De circa 2.300 medewerkers van Schüller Möbelwerk GmbH staan voor betrouwbaarheid, kwaliteit en samenwerking in partnerschap, en dragen deze houding uit in zo'n 40 landen over de hele wereld. Sinds 2003 staat de tweede generatie aan het roer van dit familiebedrijf: Markus Schüller, Max Heller en Manfred Niederauer.

Perscontact

Schüller Möbelwerk GmbH
Annette Schumacher
Hoofd marketing
Tel: +49 (0) 9825 83-3450
annette.schumacher@schueller.de

Schüller Möbelwerk GmbH · Rother Straße 1 · 91567 Herrieden – Germany
T +49 (0) 98 25 83 0 · F +49 (0) 98 25 83 12 10 · info@schueller.de · www.schueller.de