Fronten met een bijzondere haptiek – tastbare gezelligheid

Herrieden, 09-11-2026

Bij moderne woonconcepten wordt de zintuiglijke waarneming van oppervlakken steeds belangrijker. Aangezien de keuken al geruime tijd meer is dan een functionele werkruimte, zijn met name hier, naast kleuren en materialen, ook de textuur van de fronten en oppervlakken bepalend. Met de nieuwe programma's Sora en Prato presenteert het kwaliteitsmerk Schüller twee fronten die deze benadering van individuele keukenontwerpen tastbaarder maken. Met hun zintuiglijke structuur geven ze de keuken karakter en communiceren ze een gezellige, individuele en aangename sfeer.



Als functionele ruimte, maar ook als leef- en woonruimte vraagt de keuken om een holistische benadering. Materialen worden niet alleen bekeken, maar ook ervaren en aangeraakt. In combinatie met kleuren en materialen verleent de haptiek een planning extra diepte en creëert ze een bijzonder sfeervol totaalbeeld dat voortdurend merkbaar is. De sfeervolle koppeling tussen haptiek en optiek zorgt voor een perfecte vormgeving.

Sora: structuur die indruk maakt

Al bij de eerste aanraking valt het nieuwe front Sora op vanwege de bijzondere oppervlakte-structuur die voor een aangenaam en tevens interessant handgevoel zorgt. Het geïntegreerde 3D-patroon maakt niet alleen indruk met zijn haptiek, maar ook met een interessante optiek. Hoe beter het front bekeken wordt, hoe sterker het levendige effect ervan tot uiting komt – het oppervlak lijkt bijna geweven. Dit front kan gepland worden in de kleuren amandelbeige, karamel en schelpenwit. De elegante en ingetogen kleurtinten geven het gestructureerde front ruimte om zich te ontplooien en kunnen daarnaast gecombineerd worden met talloze kleuren en materialen.



Links: de 3D-structuur van het nieuwe front Sora valt direct op. Rechts: de elegante kleurselectie, hier in karamel, resulteert in interessante combinaties. Foto: Schüller

Prato: expressieve houtoptiek die uitnodigt tot aanraken

Naast het kunststoffen front Sora verleent ook het nieuwe houtdecorfront Prato de keuken een bijzondere haptiek. De speciale reliëfnerf geeft het oppervlak een elegante en hoogwaardige structuur die een soepel handgevoel creëert. Deze indruk wordt extra versterkt door de subtiele nerfstructuur van het framefront, die tevens de fijne poriënstructuur benadrukt. Met het lichte decor zandeiken en het donkere notenhoutdecor kunnen gezellige en moderne interieurs in landhuisstijl worden gerealiseerd. Het expressieve oppervlakte-effect communiceert natuurlijkheid en biedt net dat kleine beetje extra.

Een aantrekkelijk alternatief zijn houtdecorfronten met synchroon-print, die resulteren in een bijzonder authentieke houtoptiek. Daarnaast sluit de poriënstructuur nauwkeurig aan op het verloop van de afgebeelde nerven, zodat optiek en haptiek op harmonieuze wijze hand in hand gaan. Zo ontstaat een natuurlijke uitstraling die vanuit diverse perspectieven overtuigt.



Licht, Scandinavisch, vriendelijk: Prato in zandeiken reliëfnerf imitatie. Foto: Schüller

Ook lakfronten plaatsen haptische accenten en creëren een gezellige sfeer in de keuken. Fluweelmatte lak overtuigt met zijn fluweelachtige, zachte oppervlak dat, afhankelijk van de gekozen kleurtint, terughoudend of expressief kan zijn. De eveneens matte satijnlakfronten met hun fijne oppervlaktestructuur vormen hiermee een interessant contrast. Met name satijnlak met een fijne poriënstructuur, zoals bijvoorbeeld het front Finca, biedt zowel optisch als haptisch een tastbare meerwaarde. De hoogwaardige indruk van de fronten wordt verder versterkt door een Anti-Finterprint-coating die ook haptisch extra warmte en zachtheid uitstraalt.



Of het nu gaat om satijnlak met poriën (links) of fijne fluweelmatte lak (rechts), gelakte fronten bieden een bijzonder haptisch effect. Foto: Schüller

Met de twee nieuwe fronten, die per direct verkrijgbaar zijn, blijft het kwaliteitsmerk Schüller trouw aan zijn holistische benadering van planningen. Samen met het gevarieerde aanbod aan gelakte fronten en fronten met synchroon-print ontstaat een uitgebreid portfolio voor individuele keukenplanningen. Design, functionaliteit en dagelijkse bruikbaarheid vloeien hier in elkaar over, net als materialiteit, kleurstelling, optiek en haptiek. Zo ontstaan hoogwaardige keukens die optisch overtuigen en heel bijzonder aanvoelen.

Het merk
Schüller is een internationaal kwaliteitsmerk – Made in Germany. Met de keuken als uitgangspunt biedt het merk holistische interieuroplossingen aan. Met een bijzonder divers assortiment en focus op hoge kwaliteit voor een goede prijs-kwaliteitverhouding richt Schüller zich op het brede midden van de markt. Het doel is om keukens te creëren die plezier brengen en het leven thuis merkbaar eenvoudiger en aangenamer maken.

Over ons
Schüller Möbelwerk GmbH is een internationaal toonaangevende keukenmeubelfabrikant. Het familiebedrijf werd in 1966 opgericht en produceert ongeveer 170.000 individueel vervaardigde keukens per jaar. Schüller is altijd loyaal gebleven aan zijn productielocatie in Duitsland. Het merk onderscheidt zich met zijn hoge mate van verticale integratie, grote flexibiliteit en efficiënte processen. Onder het kwaliteitsmerk Schüller creëert de onderneming keukens voor het leven voor het brede middensegment van de markt. next125 staat voor een tijdloos en elegant design in het premiumsegment. Systemo maakt het portfolio compleet met hoogwaardige werkbladen. De circa 2.300 medewerkers van Schüller Möbelwerk GmbH staan voor betrouwbaarheid, kwaliteit en samenwerking in partnerschap, en dragen deze houding uit in zo'n 40 landen over de hele wereld. Sinds 2003 staat de tweede generatie aan het roer van dit familiebedrijf: Markus Schüller, Max Heller en Manfred Niederauer.

Perscontact

Schüller Möbelwerk GmbH
Annette Schumacher
Hoofd marketing
Tel: +49 (0) 9825 83-3450
annette.schumacher@schueller.de