

Luz, atmósfera, individualidad: más espacio para la personalidad

Herrieden, 19 de septiembre de 2026

Uno se siente en casa allí donde puede realizarse. La luz, los colores y los patrones crean una atmósfera adaptada a cada persona. La luz no solo influye en la percepción del entorno, sino también en cómo nos sentimos. Con el innovador sistema de iluminación LumiQ, la luz adquiere un nuevo significado en la cocina: se concibe de forma integral, se controla de manera intuitiva y se convierte en la compañera perfecta.



Cálida y envolvente: Con solo pulsar un botón, LumiQ crea un ambiente acogedor. Imagen: Schüller

LumiQ revoluciona el sector de las cocinas y establece también nuevos referentes en Schüller en cuanto a ambiente lumínico, tecnología y planificación de cocinas con iluminación. La **iluminación interior** de los módulos extraíbles, la iluminación de la zona de trabajo bajo los armarios superiores o en el sistema de paneles son aspectos tan destacados como la nueva iluminación, completamente replanteada, de Frame Rack, el proyector de techo y otros **elementos Living**. De este modo, un concepto de iluminación continuo para la cocina y la zona de estar es más fácil que nunca.

Light you can feel

Con LumiQ, un sistema de sensores bien concebido garantiza que los módulos extraíbles y las puertas de los armarios se iluminen automáticamente al abrirse, mientras que unas ópticas inteligentes dirigen la luz de forma precisa a las zonas de trabajo y al interior de los módulos extraíbles. LumiQ demuestra además su capacidad de innovación con dos soluciones hasta ahora únicas: la iluminación del tirador empotrado en frentes de lavavajillas, que permanece encendida incluso al abrir el aparato, y una iluminación vertical continua del tirador empotrado junto a electrodomésticos instalados en altura. Todos los elementos LumiQ son **regulables de forma continua**, permiten regular la luz entre **blanco cálido y blanco neutro** y pueden controlarse mediante **secuencias de iluminación** programadas individualmente. El sistema de iluminación se maneja fácilmente mediante app, mando a distancia o pulsador de pared y, si se desea, puede integrarse en un sistema Smart Home existente. Tecnología avanzada y manejo intuitivo.



LumiQ también ilumina de forma óptima Frame Rack y la vitrina. Imagen: Schüller

Planificación de la iluminación completa en dos clics y en menos de un minuto

Una vez planificada la cocina, solo falta la iluminación adecuada. Con el **sistema de planificación de la iluminación de LumiQ**, el diseñador de cocinas puede elegir, tras dos clics y en menos de un minuto, entre los tres **paquetes Good, Better y Best**. Cada uno de los paquetes predefinidos consta de distintos componentes lumínicos y ofrece una propuesta estructurada para la planificación individual. Además, la iluminación puede configurarse de forma per-

sonalizada con la **opción Custom** para responder con flexibilidad a los deseos de los clientes. El sistema de planificación de la iluminación de LumiQ ya está integrado en los programas de planificación CARAT, eOPUS, KPS.MAX y Winner Flex, de manera que la planificación de la iluminación se integra perfectamente en el flujo de trabajo habitual.

Un **folleto LumiQ** de nuevo diseño ayuda además al comercio especializado a familiarizarse con el nuevo sistema de iluminación. Además, nuevos vídeos de montaje en varios idiomas explican de forma práctica el funcionamiento y la instalación de los componentes LumiQ, ideales para equipos de montaje y socios comerciales.

Diseño con personalidad

Con LumiQ, Schüller realza los espacios con acierto y dirige la mirada hacia lo esencial. En el marco de la colección 2027 de Schüller, nuevos colores, expresivos motivos para nichos y otros nuevos elementos de diseño amplían las posibilidades de personalizar los espacios de vivienda, siempre con la iluminación perfecta.

Con cuatro nuevos colores de lacado, el **Colour Concept** cuenta ahora con 29 tonalidades, de las cuales 13 están disponibles como color exterior del cuerpo de mueble y cuatro como color interior. El sobrio diseño en **beige almendra** ofrece un color discreto para los frentes que puede combinarse con flexibilidad con distintos materiales y colores. **Caramelo** es un tono tierra, mientras que **moca** destaca por su calidez. El elegante **verde noche** completa los nuevos tonos lacados.



Combinación de colores para sentirse bien: Los nuevos tonos beige almendra y caramelo. Imagen: Schüller

Con **nácar mate, terracota mate y champán mate**, la línea **Smartglas** dispone también de tres nuevos tonos para proyectos personalizados. La superficie de alta calidad de cristal de polímero juega con la luz incidente y, en combinación con LumiQ, crea un efecto especialmente envolvente.

Además, como nuevo **color del sistema**, el **beige almendra** se incorpora a la gama como color para los cuerpos de mueble y los tiradores empotrados. Además de en frentes lacados mate aterciopelado y satinados, el tono está ahora también disponible para las líneas Nova, Matera, Salona y Sora. Esto permite integrar de forma coherente este color moderno en proyectos con diferentes frentes.

Los elementos redondeados fueron uno de los grandes protagonistas entre las novedades del año pasado, y Schüller sigue desarrollando esta capacidad este año. Con la nueva superficie en imitación nogal Toscana con poro en relieve y la imitación roble arena con poro en relieve, introducida también el año pasado, dos diseños de madera amplían la selección de **elegantes paneles laterales redondeados**. Disponibles para armarios bajos y altos, los paneles laterales aportan a la cocina un carácter orgánico, realzado por su aspecto natural de madera. Para una planificación coherente, ambos colores también están disponibles como frentes.

Los **diseños creativos para nichos** aportan carácter a la cocina. Ya sea como contraste deliberado o coordinados con los frentes y la encimera: Un diseño atractivo del nicho aporta profundidad al espacio y crea ambiente. En el marco de la colección 2027, se ha revisado a fondo la gama de motivos para nichos y se ha ampliado con diseños de gran carácter. Impresiones 3D de motivos agradables al tacto, azulejos tipo ladrillo monocromáticos o multicolores y degradados de color sobre cristal son solo algunas de las nuevas propuestas destacadas para el diseño de nichos de Schüller.



Azulejos tipo ladrillo con impresión 3D de motivos: un diseño de nichos que invita a disfrutar. Imagen: Schüller

La personalidad se refleja en el hogar y, en particular, en la cocina, el centro de la vida cotidiana. Una amplia selección de colores, diseños y elementos de diseño crea las condiciones perfectas para ambientes personalizados. Con nuevos colores de lacado para el Colour Concept, expresivos motivos para nichos y otras novedades elegantes, Schüller ofrece posibilidades adicionales para personalizar el diseño de la cocina.

La marca

Schüller es una marca de calidad internacional: made in Germany. A partir de la cocina, la marca ofrece soluciones integrales de equipamiento para interiores. Con una gama muy versátil y centrados en una alta calidad con una buena relación calidad-precio, Schüller se orienta al segmento medio del mercado. El objetivo consiste en crear cocinas que aporten felicidad y hagan la vida en el hogar notablemente más fácil y cómoda.

La empresa

Schüller Möbelwerk GmbH es un fabricante de muebles de cocina líder a nivel internacional. Fundada en 1966 y de gestión familiar, la empresa fabrica cada año alrededor de 170 000 cocinas planificadas individualmente. Schüller se ha mantenido siempre fiel a su centro de producción en Alemania. Destaca por su elevado nivel de fabricación interna, su gran flexibilidad y sus procesos eficientes. Con la marca de calidad Schüller, la empresa diseña cocinas para la vida destinadas al segmento medio del mercado, mientras que next125 ofrece un diseño elegante y atemporal para el segmento prémium. Systemo completa la gama con encimeras de alta calidad. Los aproximadamente 2300 empleados de Schüller Möbelwerk GmbH son sinónimo de fiabilidad, calidad y colaboración entre socios, y trasladan este enfoque a unos 40 países de todo el mundo. Desde 2003, Markus Schüller, Max Heller y Manfred Niederauer dirigen la empresa familiar en su segunda generación.

Contacto de prensa

Schüller Möbelwerk GmbH
Annette Schumacher
Dirección del departamento de marketing
Tel: +49 (0) 9825 83-3450
annette.schumacher@schueller.de

Schüller Möbelwerk GmbH · Rother Straße 1 · 91567 Herrieden – Germany
T +49 (0) 98 25 83 0 · F +49 (0) 98 25 83 12 10 · info@schueller.de · www.schueller.de