

Des textures qui séduisent

Herrieden, 19 septembre 2026

La conception d'une cuisine commence par les matériaux et les finitions. Les textures, le toucher et l'harmonie entre les différents éléments de design font de chaque cuisine un lieu unique. Les nouvelles façades, les nouveaux plans de travail et les nouvelles poignées de la collection Schüller 2027 séduisent par leur toucher exceptionnel, leurs designs marquants et leurs nombreuses possibilités d'aménagement, adaptées à chaque cuisine.



Un style nordique accueillant : la nouvelle façade Prato séduit par son charme chaleureux. Image : Schüller

La nouvelle gamme **Prato** oscille entre classicisme et modernité. Avec la façade à cadre en cinq parties, Schüller enrichit son portefeuille d'une finition au charme particulier. Grâce à sa finition spéciale à pores en relief, elle séduit par une structure de façade élégante et un toucher agréable et raffiné. Dans le décor imitation chêne sable pores relief, la façade s'intègre parfaitement au country style moderne ou au style nordique épuré. La teinte chaleureuse imitation noyer Toscane pores relief apporte des accents chaleureux et séduit par son charme italien. Idéale pour les aménagements de cuisine modernes et pour créer un contraste avec des teintes plus claires.

Avec la nouvelle gamme Prato, Schüller montre comment les façades à cadre aspect bois reprennent et redéfinissent le style country. Le résultat : une ambiance chaleureuse, pleine d'élégance et de style.

Une surface texturée

Ce petit plus qui fait la différence dans une cuisine peut être une couleur, une poignée ou une armoire originale. Les façades texturées se distinguent aussi bien visuellement qu'au toucher. Avec la gamme **Sora**, une façade en mélaminé à structure 3D vient compléter le portefeuille, reflétant parfaitement ce principe. La texture tridimensionnelle est à la fois visible et perceptible au toucher. Dans les teintes caramel, beige amande et blanc coquille, la structure particulière de la façade s'associe à des nuances apaisantes qui se distinguent par leur caractère contemporain. Grâce à ces couleurs sobres, la surface de la façade ressort encore davantage.



La nouvelle façade Sora, une surface 3D qui sort du commun. Image : Schüller

Des plans de travail de caractère

En harmonie avec les façades et les couleurs de la cuisine, le plan de travail attire parfois tous les regards, tandis qu'à d'autres moments, il reste un compagnon discret en arrière-plan. La collection 2027 tient également compte de cet équilibre entre décors puissants et sobres en enrichissant la gamme existante de nombreuses nouveautés.

Avec l'**imitation chêne Verona** aux lignes épurées, un décor bois classique vient compléter la gamme. Le grain léger du plan de travail et son caractère chaleureux et convivial en font un véritable talent multiple, offrant d'innombrables possibilités de combinaisons entre différents styles.

La gamme de **plans de travail en décor pierre** s'étoffe également. Quatre nouveaux décors séduisent par leurs motifs marquants et expressifs, qui deviennent un véritable atout dans chaque cuisine. La fabrication haut de gamme confère aux surfaces un aspect et une qualité exceptionnels. Les décors imitation marbre onyx en blanc et gris, imitation marbre Gadara et imitation marbre Toros séduisent en outre par leurs dégradés de couleurs vivants.

Le reflet particulier des nouveaux **plans de travail imitation grès** crée sans cesse des effets visuels uniques. Selon l'incidence de la lumière, des zones brillantes et mates apparaissent à la surface, qui semble ainsi à la fois vivante et apaisante. Le plan de travail est disponible dans les finitions imitation grès anthracite et imitation grès crème et dispose d'un revêtement anti-traces de doigts.



Des nouveautés en harmonie : la façade à cadre en bois Prato, un plan de travail imitation marbre onyx blanc et une poignée bouton couleur acier inoxydable. Image : Schüller

Petits détails, forte impression

Les poignées sont souvent sous-estimées comme éléments stylistiques dans la conception d'une cuisine, alors qu'elles sont généralement la première chose qui attire le regard. Avec les nouvelles **poignées en chrome brillant** disponibles en différentes finitions, les regards admiratifs sont garantis. De nouvelles poignées bouton et coquille en noir onyx et couleur acier inoxydable viennent compléter la collection et s'intègrent parfaitement dans la cuisine grâce à leur forme organique.

La collection 2027 intègre non seulement des designs actuels, mais aussi des éléments de design intemporels qui, combinés entre eux, déploient tout leur effet. Des façades à la texture particulière, des décors de plans de travail sobres ou marquants et de nouvelles poignées élégantes : une conception globale où tous les éléments sont harmonisés entre eux.

La marque

Schüller est une marque internationale de qualité, fabriquée en Allemagne. À partir de la cuisine, la marque propose des solutions d'aménagement complètes. Avec une gamme diversifiée, la priorité accordée à un haut niveau de qualité et un bon rapport qualité-prix, Schüller s'adresse au vaste marché du grand public. L'objectif est de créer des cuisines qui apportent de la joie et rendent la vie à la maison bien plus facile et plus agréable.

L'entreprise

Schüller Möbelwerk GmbH est l'un des principaux fabricants internationaux de meubles de cuisine. Fondée en 1966, l'entreprise familiale fabrique chaque année environ 170 000 cuisines sur mesure. Schüller est toujours restée fidèle à son site de production en Allemagne. Elle s'appuie sur des forces qui sont son niveau élevé d'intégration verticale de la production, sa grande flexibilité et ses processus efficaces. Avec la marque de qualité Schüller, l'entreprise conçoit des cuisines pour la vie destinées au vaste marché du grand public. La marque next125 est quant à elle synonyme de design élégant et intemporel dans le segment premium. Systemo complète la gamme avec des plans de travail de qualité supérieure. Les près de 2 300 collaborateurs de Schüller Möbelwerk GmbH privilégient la fiabilité, la qualité et les partenariats et portent ces valeurs dans environ 40 pays à travers le monde. Depuis 2003, Markus Schüller, Max Heller et Manfred Niederauer sont la deuxième génération à diriger l'entreprise familiale.

Contact presse

Schüller Möbelwerk GmbH
Annette Schumacher
Responsable du service marketing
Tel: +49 (0) 9825 83-3450
annette.schumacher@schueller.de

Schüller Möbelwerk GmbH · Rother Straße 1 · 91567 Herrieden – Germany
T +49 (0) 98 25 83 0 · F +49 (0) 98 25 83 12 10 · info@schueller.de · www.schueller.de