# Ante dalla percezione tattile unica – Il comfort di casa da toccare con mano

Herrieden, 09.11.2026

**Nei concetti abitativi moderni, la percezione sensoriale delle superfici assume un'importanza sempre maggiore. Soprattutto in cucina, che da tempo è molto più che una semplice area di lavoro funzionale, oltre ai colori e ai materiali, anche la consistenza di ante e superfici riveste un ruolo determinante. Con le nuove gamme Sora e Prato, il marchio di qualità Schüller presenta due ante che rendono questo approccio tangibile per la progettazione di cucine personalizzate. Grazie alla loro struttura percepibile al tatto, conferiscono carattere alla cucina, trasmettendo accoglienza, personalità e atmosfera.**

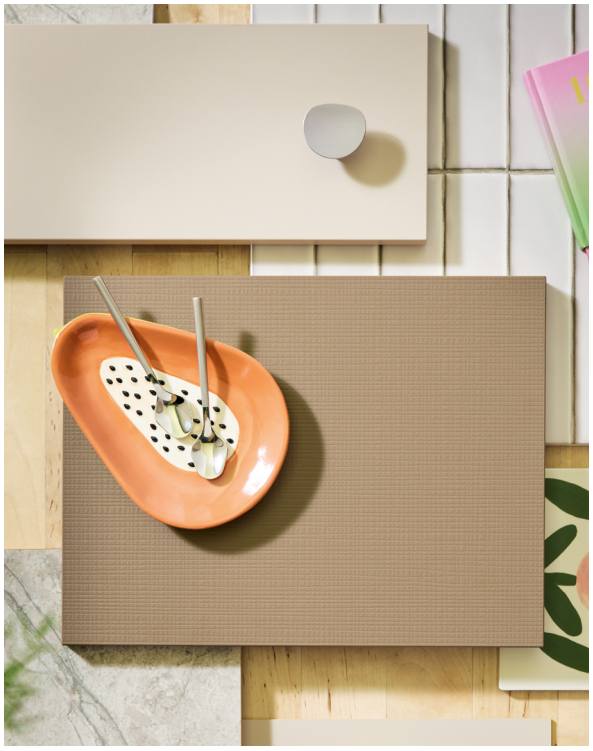


In quanto ambiente funzionale, vitale e da abitare, la cucina richiede una progettazione olistica. I materiali non vengono semplicemente osservati, ma vissuti e toccati ogni giorno. In sinergia con colori e materiali, la percezione tattile conferisce ulteriore profondità alla progettazione e crea un'immagine d'insieme particolarmente armoniosa, che si percepisce in ogni momento. Il connubio armonioso tra tattilità e impatto visivo assicura un design perfetto.

**Sora: struttura che conquista**

Già al primo contatto colpisce la particolare struttura superficiale della nuova anta Sora, che regala una sensazione tattile piacevole e al tempo stesso interessante. Oltre alla sua tattilità, il motivo 3D integrato entusiasma anche per la sua estetica accattivante. Più si osserva da vicino l'anta, più si sprigiona il suo effetto vibrante: la superficie appare quasi tessuta. L'anta è disponibile nelle varianti cromatiche beige mandorla, caramello e bianco conchiglia. Le tonalità eleganti e discrete lasciano spazio alla struttura dell'anta per esprimersi appieno, consentendo al contempo abbinamenti versatili con altri colori e materiali.





A sinistra: la struttura 3D della nuova anta Sora cattura immediatamente lo sguardo. A destra: qui nella variante caramello, l'elegante palette cromatica di Sora permette combinazioni di grande impatto. Immagine: Schüller

**Prato: un'espressiva finitura effetto legno da toccare con mano**

Oltre all'anta Sora in materiale sintetico, anche la nuovo anta Prato in decoro legno regala una straordinaria esperienza tattile in cucina. La sua speciale porosità in rilievo conferisce alla superficie una struttura elegante e pregiata, che crea una piacevole morbidezza al tatto. La delicata venatura dell'anta a telaio accentua ulteriormente questa impressione e mette in risalto la fine struttura dei pori. Grazie al chiaro decoro rovere sabbia e al più scuro decoro noce, è possibile realizzare progetti accoglienti e moderni in stile rustico-contemporaneo. L'impatto della superficie di grande espressività trasmette un senso di naturalezza e conferisce quel tocco di unicità che fa la differenza.

Un’alternativa interessante è rappresentata dalle ante in decoro legno con poro sincronizzato, che garantiscono un effetto legno particolarmente autentico. In questo caso, la struttura dei pori segue esattamente l’andamento della venatura riprodotta, facendo sì che l’estetica e la percezione tattile siano perfettamente in armonia.  Si ottiene così un aspetto naturale che convince da ogni angolazione.



Luminoso, scandinavo, accogliente: Prato effetto rovere sabbia poro in rilievo. Immagine: Schüller

Anche le ante verniciate offrono accenti tattili e creano un'atmosfera calda e accogliente in cucina. La verniciatura effetto velluto opaco conquista con la sua superficie morbida al tatto che, a seconda della tonalità, può risultare sobria o di grande impatto. A creare un contrasto interessante sono le ante satinate, anch'esse opache, caratterizzate da una fine struttura superficiale. In particolare la verniciatura satinata con struttura a pori fini, come ad esempio quella dell'anta Finca, offre un valore aggiunto tangibile sia dal punto di vista visivo che tattile. L'impressione di altissima qualità delle ante è ulteriormente valorizzata da un rivestimento anti-impronta, che trasmette anche al tatto una sensazione di calore e morbidezza supplementare.



Che si tratti della verniciatura satinata con pori (a sinistra) o della raffinata verniciatura effetto velluto opaco (a destra), le ante verniciate conferiscono una straordinaria resa tattile. Immagine: Schüller

Con questi due nuovi modelli, disponibili da subito, il marchio di qualità Schüller rimane fedele al proprio approccio di progettazione olistica. Insieme alla ricca selezione di ante verniciate e di modelli con poro sincronizzato, si delinea un portfolio completo per la progettazione di cucine personalizzate. Qui design, funzionalità e praticità d'uso si fondono armoniosamente, così come la materialità, la palette cromatica, l'estetica e la tattilità. Nascono così cucine di pregio che convincono dal punto di vista visivo e offrono un'esperienza sensoriale unica al tatto.

**Il marchio**
Schüller è un marchio di qualità internazionale made in Germany. Partendo dalla cucina, il marchio offre soluzioni d'arredo globali e coordinate per tutta la casa. Con un assortimento estremamente vario e standard qualitativi elevati, si rivolge alla fascia media del mercato offrendo un buon rapporto tra qualità e prezzo. L'obiettivo è creare cucine nate per emozionare, pensate per semplificare e migliorare concretamente la vita di ogni giorno.

**L'azienda**
Schüller Möbelwerk GmbH è un produttore di mobili per cucine leader a livello internazionale. Fondata nel 1966 e a gestione familiare, l'azienda produce ogni anno circa 170.000 cucine progettate su misura. Schüller è sempre rimasta fedele al proprio sito produttivo in Germania. Si distingue per l'elevata integrazione produttiva verticale, la grande flessibilità e l'efficienza dei propri processi. Con il marchio di qualità Schüller progetta cucine per la vita, rivolte alla fascia media del mercato, mentre next125 è sinonimo di design elegante e senza tempo nel segmento premium. Systemo completa il portfolio con piani di lavoro di alta qualità. Affidabilità, qualità e collaborazione partenariale: sono i valori condivisi dai 2.300 collaboratori, che ogni giorno rappresentano l'eccellenza dell'azienda in circa 40 Paesi nel mondo. Dal 2003 Markus Schüller, Max Heller e Manfred Niederauer gestiscono l'azienda di famiglia alla seconda generazione.

**Ufficio stampa**

Schüller Möbelwerk GmbH
Annette Schumacher
Direttore marketing
Tel: +49 (0) 9825 83-3450
annette.schumacher@schueller.de